

Geliefde traditie

Serious Request is een Nederlands fenomeen dat in de week voor Kerstmis de media beheerst. Elk jaar wordt onder leiding van drie populaire dj's geld ingezameld voor een zogeheten 'stille ramp': een noodsituatie die onbekend is maar dat niet zou moeten zijn. Met de opbrengst van Serious Request kan het Rode Kruis die stille ramp aanpakken.

5 Traditie

Nog vier dagen, en Nederland zal weer in de ban zijn van de drie dj's van 3FM die bijna een week lang in het befaamde Glazen Huis zullen bivakkeren. Dat doen ze om zo veel mogelijk geld in te zamelen voor een met Het Rode Kruis afgesproken doel. Gedurende die periode eten ze geen vast voedsel maar in plaats daarvan krijgen ze groente- en fruitsappen. Tegelijkertijd draaien ze dag en nacht, in ruil voor een donatie, verzoeknummers voor luisteraars. Verder worden bekende Nederlanders ingezet en vindt er een veiling plaats van begerenswaardige artikelen.



10 Het Glazen Huis is altijd gesitueerd op een plaats waar voldoende ruimte is om bezoekers in groten getale langs te laten komen, zoals een markt of een ander plein. Die grote aantallen bezoekers zijn er inderdaad elk jaar opnieuw, want de inwoners van de stad waar de dj's neerstrijken, zijn er maar wat trots op dat hun stad een week lang centraal staat in de landelijke media. Dat, samen met de sfeer van vrede en verbroedering die heerst in de dagen voor Kerstmis, maakt dat Serious Request met het bijbehorende Glazen Huis – het bestaat sinds 2004 – nu met recht een geliefde Nederlandse traditie genoemd kan worden.

Doel van dit jaar

Dit jaar staat het Glazen Huis op het Pancratiusplein in Heerlen en slaan 3FM en het Rode Kruis opnieuw de handen ineen voor een stille ramp. Het doel waarvoor ze ijveren is het bezorgen van een goede toekomst aan jongeren die moeten overleven onder extreme omstandigheden, in landen zoals Syrië en Zuid-Soedan. Op dit moment kunnen bijna vijftig miljoen kinderen en jongeren door oorlog niet (regelmatig) naar school of een opleiding volgen. In plaats van dat ze zich ontwikkelen en leren, zijn ze bezig om te overleven. Jongeren en kinderen raken gewond, moeten vluchten of raken gescheiden van familie. Zulke traumatische situaties leiden tot concentratieproblemen en dientengevolge weer tot leerachterstanden. Ook ontbreekt het vaak aan infrastructuur: scholen en ziekenhuizen zijn verwoest en gesloten.

Het Rode Kruis helpt deze kinderen en jongeren. Ze leren vaardigheden voor school, in een vervolgopleiding of bij werk. Engels, Arabisch, wiskunde en ICT-lessen zijn voorbeelden. Ook kunnen ze zich voorbereiden op werk en zelf geld verdienen. Dat kan bijvoorbeeld met een opleiding tot kapper of elektricien, of een waarin wordt geleerd hoe je een winkel opstart.

Wat kun jij doen?

Geld inzamelen voor 'Keep them going', zoals de huidige jaargang van Serious Request heet, kan op vele manieren. Mensen kunnen bijvoorbeeld platen aanvragen waarvoor ze een bedrag schenken. Ook de veiling van allerlei verschillende zaken maakt dit jaar traditiegetrouw weer onderdeel uit van de

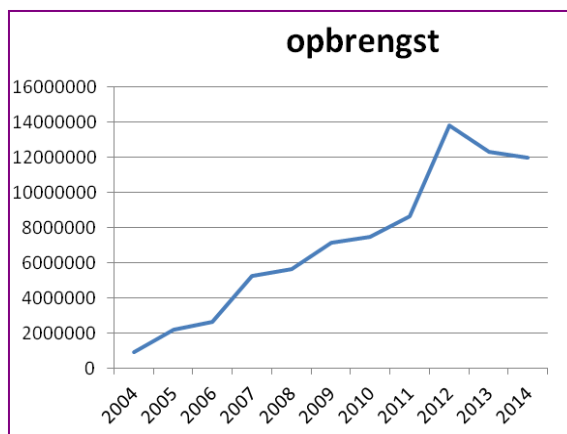
40 acties. Zo kan men bieden op een privéconcert van Douwe Bob of een gesigneerd WK-shirt van Dafne Schippers. Ten tweede kan men in de webshop diverse artikelen aanschaffen zoals polsbandjes, mokken en zelfs rompertjes, zodat zelfs 0-jarigen al hun bijdrage kunnen leveren. Naast de vaste acties kan ook iedereen een eigen actie ontwerpen, aanmelden op de site en uitvoeren. Voor wie dat professioneel wil aanpakken biedt Serious Request de donatiebox aan: een zelf te construeren

45 geldinzamelendoos, met een gleuf die breed genoeg is om ook bankbiljetten te doneren. Een nieuwe component van Serious Request is dat er iedere 24 uur een vierde dj in een speciaal kamertje in het huis zit, die zo veel mogelijk geld moet inzamelen. Onder andere Roosmarijn Reijmer en Michiel Veenstra zullen die rol naar verwachting met verve vervullen.

Opwaarts

50 Onderdeel van de traditie is tevens dat ieder jaar een recordopbrengst nagestreefd wordt, een doel dat haast ook elk jaar bereikt wordt. De opbrengsten van de voorbije twee jaren lieten echter een trendbreuk zien en het zal de dj's, en de

55 bevolking van Heerlen, er alles aan gelegen zijn om de grafiek weer opwaarts te laten wijzen. Op 24 december 2015, wanneer Giel Beelen, Paul Rabbering en Domien Verschuuren het Glazen Huis verlaten, zullen we het weten.



Naar: wikipedia, <http://seriousrequest.3fm.nl/>